

正しい「美」を、正しく届ける月刊情報誌

美Story

Monthly Information Magazine



美STYLE

2024
April
vol. 83



新年度START!

化粧品にまつわるルールを学んで

正しく伝えられる専門家へSTEP UP!

あなたの美容人生を左右するBeauty Quiz

Q.

次のうち、化粧品の効果をアピールする際に使えない表現は?

A. 美白ケアにピッタリ!

B. 疲れた肌におすすめ

C. アンチエイジング化粧品

クイズの答えは中面をCHECK!

2024年4月号 vol.83
美Story

[発行元] 株式会社 美 Style
[編集元] 株式会社 美 Style 事務局
〒461-0004 名古屋市東区葵1丁目17-14 エルフ葵908

[カスタマーセンター]
TEL: 06-6779-1445 [FAX]: 06-7878-8618 [E-mail]: info@bi-style.jp
※記事の内容に則するお問い合わせは、カスタマーセンターまでお願い致します。(営業時間10時~17時/土日祝日除)

LINE公式アカウント
役立つ情報やお得情報を届け中



美・Story NEWS

ついに…! 4月21日(日)START!

専門家になれる♥美・Style公式ディプロマ講座

会員の皆さんを専門家に変身させる、ディプロマ制度がこの春スタート!
これを受けて試験に受かれば、専門家の証である美・Style公式ディプロマがGETできます♪

あなたの社会経済活動を応援!

ポジションを上げる教育プログラム

専門家や権威ある人から勧められる
と「試してみよう」と、購買意欲が高まるはず。だからこそ、美・Styleは会員を専門家化する教育プログラムを実施し、ポジションのアップを完全サポート! 皮膚科学や商品知識講習、薬機法講習、リクルーティングローブレの研修後、試験を行い、合格者にはディプロマが発行されます!



第一回開催情報

美・Style公式ディプロマ
初級講座

4月21日(日)
10時~18時
(17時からの試験含む)

会員限定
特別価格 11,000円

(一般価格 税込33,000円)※試験料込

※ディプロマ発行事務手数料のみ、
送料税込5,000円を別途頂戴いたします。

開催場所
ビジョンセンター田町 2D室

美・Style 代表メッセージ

花の便りに心弾ませる季節となりました。4月は、新一年生の可愛いランドセル姿や新社会人の初々しい姿が、幸せな気持ちにしてくれます。そんな事もあり、一年で一番好きな季節が今年もやってきました。美・Styleも、キラキラ一期生をお迎えするべく、4月から昨年末のコンベンションで発表した「ディプロマ研修」をスタートさせます! 会員の皆様に、美・Styleの企業理念を理解して頂き、商品知識や技術などを学んで頂く事で、自信を持って美・Styleの活動をして頂けると思います。又、初級・中級・上級とコースを設けましたので、キャリアアップを目指す方は楽しみにしていてください。何よりも常々思う事は、人生と言うのは全てが出会いから始まると言う事です。

人との出会いや仕事や、趣味などに出会う事で、人生が何倍にも輝き、自分のみならず周りの人を幸せに導くのです。人間の本義とはそこにあります。今回のディプロマ研修を通して、参加される皆様に素晴らしい出会いがあり、人生がより輝きます様にと祈念しながら、準備を進めております。私も、同じく初級から学ばせて頂きますので、会場でキラキラ一期生となるべく皆様にお会い出来るのを今から楽しみしております。それと、会員様よりこんなお声を頂きました。「私はもう年だから、研修に行っても覚えられ無いかも知れないし、参加しようか迷っています」と仰っていました。そんな方は喝!です…笑 老いも若きも皆さん、ご参加ください! 学ぶ事に年齢など関係ありませんよ。

私も還暦を超ましたが、学生時代と比べて今の方が何倍も楽しく、日々色々学んでおります。それは、年代や性別関係なく共に学べるネットワークビジネスだからだと自負しています。そして、こんな環境に感謝しながら、一つ覚えて、一つ忘れる自分も愛おしく、努力する姿勢が何より尊いと自分に言い聞かせ日々頑張っております…笑

なので、全国の老いも若きもの皆様、私に会いにディプロマ研修来てくださいね。
皆様にお会い出来るのを楽しみにしております。

株式会社美・Style 代表取締役 古田由里子



化粧品の魅力をアピールする時に!

つい
やりがちな

NG表現を学ぼう

うたえる表現が規定されている医薬品医療機器等法だけでなく、もう一つ注意すべきなのが景品表示法。消費者の購買と選択の視点から規制が定められているこちらは、消費者がよりよい商品をきちんと選ぶことができるよう、行きすぎた表現をしないように厳しく規制されています。美・Styleの製品は、行きすぎたセールストークをせずとも、その商品力で選ばれているからこそ。

NG表現を避け、正しい伝え方で魅力を届けましょう。

\つい言っていませんか?? /

気をつけたい6つの危ない表現

あるある危ない表現1 美白

薬用化粧品の場合、「メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ」という表現は◎。また「美白」とキャッチコピーを打ち、「メラニンの生成を抑え、日焼けによるしみ・そばかすを防ぐ」という注釈をつければOKです。ただし、一般化粧品では基本的にNGなので、自分の感想だとしても美白表現は絶対に避け!

あるある危ない表現2 肌の疲れ

「疲労回復」的表現は全部NGです。つまり、「疲れた肌におすすめ」などもNG。意外と使いがちなワードなので、気をつけましょう!

あるある危ない表現3 シミ

一般化粧品であれ、薬用化粧品であれ、シミについては「日焼けによるシミ・そばかすを防ぐ」という効能・効果しか認められていません。また「日焼けによる」という文を省くのは絶対NGで、文章にする場合は「シミを防ぐ」と同じぐらいの大ささで書かなければいけません。

あるある危ない表現4 お肌の弱い方 低刺激性

「お肌の弱い方」や「アレルギー性肌の方」という表現は使えません。「刺激がない」という表現もNGです。ただし、「低刺激性」「刺激が少ない」は大きくキャッチコピーとして使わなければOK。

あるある危ない表現5 奥まで浸透

角層への浸透を表現するのはOKですが、それ以上深い皮膚層への浸透表現はNG。つまり、「肌の奥深く」や「肌内部」という表現は、例え注釈で「角層」である旨の説明があっても、角層の範囲を越えて浸透するかのような印象を与えてしまう恐れがあるのでおすすめしません。

あるある危ない表現6 アンチエイジング

アンチエイジングという言葉、ついつい使いがちですが、実はNG代表例。言い換えとしては、「エイジングケア」として注釈などで「年齢に応じたお手入れ」と記載をしましょう。口頭でよく「アンチエイジング」と言ってしまう人は、今後要注意!

NEWS!

エリートリーダー集結!
ワンデイ開催

4月15日(月)

大阪 13:30~
ハービスPLAZA5階 3号室

4月事業セミナースケジュール

*オープンセミナーのみ掲載しています。
※各グループセミナーは、それぞれのリーダーに確認してください。

4月14日(日)

大阪
13:30~
ハービスPLAZA5階
3号室

4月20日(土)

石川
13:30~
白山市松任文化会館
ピーノ301

4月22日(月)

東京
13:30~
ビジョンセンター田町
606

4月27日(土)

宮崎
13:30~
延岡市中小企業振興
センター4F 研修室2

規制を知り、どう伝えればいいかを知ろう!

清く正しく情報を伝えるための 医薬品医療機器等法

(旧薬事法)



肌や髪につける化粧品は、安全に使ってもらうために、使用する方々のことを考えたルールがあります。美・Styleのように会員の皆さんのが製品情報を発信するネットワークビジネスでは、必ず知っておきたい必要な知識です。口頭で伝える場合や、SNSで情報を発信する場合など…あらゆるシチュエーションにおいて製品の魅力を正しく伝えるために、しっかり学んで自分のものにしましょう!

言えることと言えないことを知ったら…

次はどう 言い換えるかの 表現方法を学ぼう!

化粧品の効能効果の範囲をチェック!

- | | | |
|---------------------------|----------------------|--------------------------------------|
| ① 頭皮、毛髪を清潔にする。 | 21 皮膚をすこやかに保つ。 | 41 爪にうるおいを与える。 |
| ② 香りにより毛髪、頭皮の不快臭を抑える。 | 22 肌荒れを防ぐ。 | 42 口唇の荒れを防ぐ。 |
| ③ 頭皮、毛髪をすこやかに保つ。 | 23 肌をひきしめる。 | 43 口唇のキメを整える。 |
| ④ 毛髪にはり、こしを与える。 | 24 皮膚にうるおいを与える。 | 44 口唇にうるおいを与える。 |
| ⑤ 頭皮、毛髪にうるおいを与える。 | 25 皮膚の水分、油分を補い保つ。 | 45 口唇をすこやかにする。 |
| ⑥ 頭皮、毛髪のうるおいを保つ。 | 26 皮膚の柔軟性を保つ。 | 46 口唇を保護する。口唇の乾燥を防ぐ。 |
| ⑦ 毛髪をしなやかにする。 | 27 皮膚を保護する。 | 47 口唇の乾燥によるカサツキを防ぐ。 |
| ⑧ クシどおりをよくする。 | 28 皮膚の乾燥を防ぐ。 | 48 口唇を滑らかにする。 |
| ⑨ 毛髪のつやを保つ。 | 29 肌を柔らげる。 | 49 ムシ歯を防ぐ
(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。 |
| ⑩ 毛髪につやを与える。 | 30 肌にうるおいを与える。 | 50 歯を白くする
(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。 |
| ⑪ フケ、カユミがとれる。 | 31 肌にツヤを与える。 | 51 歯垢を除去する
(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。 |
| ⑫ フケ、カユミを抑える。 | 32 肌を滑らかにする。 | 52 口中を浄化する(歯みがき類)。 |
| ⑬ 毛髪の水分、油分を補い保つ。 | 33 ひげを剃りやすくする。 | 53 口臭を防ぐ(歯みがき類)。 |
| ⑭ 裂毛、切毛、枝毛を防ぐ。 | 34 ひげそり後の肌を整える。 | 54 歯のやにを取る
(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。 |
| ⑮ 髮型を整え、保持する。 | 35 あせ毛を防ぐ(打粉)。 | 55 歯石の沈着を防ぐ
(使用時にブラッシングを行う歯みがき類)。 |
| ⑯ 毛髪の帯電を防止する。 | 36 日焼けを防ぐ。 | 56 乾燥によるジワを目立たなくする。 |
| ⑰ (汚れをおとすことにより)皮膚を清潔にする。 | 37 日焼けによるシミ、ソバカスを防ぐ。 | |
| ⑱ (洗浄により)ニキビ、アセモを防ぐ(洗顔料)。 | 38 芳香を与える。 | |
| ⑲ 肌を整える。 | 39 爪を保護する。 | |
| ⑳ 肌のキメを整える。 | 40 爪をすこやかに保つ。 | |

例えば、「補い保つ」は「補う」あるいは「保つ」との効能でも可とする。注2)「皮膚」と「肌」の使い分けは可とする。注3)()内は、効能には含めないが、使用形態から考慮して、限定するものである。



薬用化粧品の
効能効果をチェック!

化粧水

肌あれ。あれ性。あせも・しもやけ・ひび・あかぎれ・にきびを防ぐ。油性肌。
かみそり負けを防ぐ。日焼けによるしみ・そばかすを防ぐ。日焼け・雪やけ後のほてりを防ぐ。
肌を清浄にする。肌を整える。皮膚をすこやかに保つ。皮膚にうるおいを与える。